

Der **Top-Jahreskongress** für Factory Outlets und Immobilienwirtschaft in Deutschland

2. Deutscher

Jetzt anmelden und 200,- Euro sparen  
[www.heuer-dialog.de/n10431](http://www.heuer-dialog.de/n10431)

# Factory Outlet Kongress

Deutschland ist Expansionsziel Nr. 1 in Europa: Das Netz der Standorte wird dichter

Mittwoch, 28. und Donnerstag, 29. November 2012  
Stadhalle Neumünster

## DIE ZENTRALEN THEMENFELDER DES KONGRESSES:

- **Factory Outlet Center 2012/2013** – Was sind die Keytrends? Welche Standorte sind gefragt? Explodieren die Verkaufsflächen?
- **Multi-Channel** – Welche Auswirkungen hat der Online-Handel auf FOCs?
- **FOC in USA und Europa** – Was kann man auf Deutschland übertragen?
- **Vom FOC zum Outlet Village** – Welche neuen Konzepte werden entwickelt?
- **Investmentklasse FOC** – Wer investiert? Wer finanziert? Welche Finanzierungsmodelle sind erfolgversprechend?
- **Die neuen Macher** – Welche Betreiber drängen auf den Markt? Welche Anbieter werden zu den Gewinnern gehören?
- **Selbst in die Hand genommen** – Wie Markenhersteller zu FOC-Betreibern werden.
- **Mode als Schwarzes Gold** – Das Ruhrgebiet im Outlet-Fieber: Welche Standorte profitieren, welche verlieren? Wer schützt die Innenstadt?
- **FOC-Standort Deutschland** – Der neue LEP NRW: Bestandsschutz für Projekte? Welche Bundesländer werden als nächstes fallen?
- **Outlet goes City** – Ein neues Konzept mit Zukunft?
- **Welchen Einfluss haben der aufkommende FOC-Boom** und die Agglomeration von Fachmärkten auf den innerstädtischen Einzelhandel?
- **Premium Retailing** – Warum Markenhersteller Outlets lieben.
- **Im Schatten der Giganten** – Was bringen FOCs den Kommunen und dem lokalen Einzelhandel?
- **Ein Frage des Standorts** – Auswirkungen einer innerstädtischen Anbindung

+ **Abendveranstaltung am 1. Kongresstag**  
+ **Fachausstellung**

Es referieren und diskutieren u. a.:



Kristofer Juergensen,  
Geschäftsführender Gesellschafter,  
1A Outlet GmbH



Bernd Neuhardt,  
Inhaber, Nordic Walking- und  
Laufschule Saarpfalz



Dr. Stefan Rassau,  
Vice President,  
Head of European Outlets,  
Esprit Europe GmbH



Stephan Schäfer,  
Geschäftsführer, OCI (Germany)  
GmbH



Thomas Schrickel,  
Geschäftsführer, Stable  
International Development  
Germany GmbH



Roger Sevenheck,  
Geschäftsführer, DOUVIL GmbH /  
Duisburg Outlet Village



Wolfgang Thoeren,  
Senior Vice President EMEA Retail,  
Fossil Group Europe GmbH

Platin-Sponsor:

MCARTHURGLEN™  
DESIGNER OUTLETS

Gold-Sponsor:

designeroutlets®  
WOLFSBURG

Silber-Sponsoren:

GROOTERHORST  
& PARTNER  
RECHTSANWÄLTE



Dr. Lademann & Partner  
Gesellschaft für Unternehmens-  
und Kommunalberatung mbH

MAB  
DEVELOPMENT



STABLE

Medienpartner:

IMMOBILIEN ZEITUNG  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Lebensmittel  
Zeitung

TextilWirtschaft  
NEWS | FASHION | BUSINESS

Der Handel.  
Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement

THE ASSOCIATES FOR DESIGN AND FASHION TRADING  
SPORTSWEAR  
INTERNATIONAL

## 2. Deutscher Factory Outlet Kongress

Sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

Deutschland geht in die Outlet Offensive. Das Designer Outlet Center (DOC) Neumünster eröffnet am 20. September 2012 seine Pforten. Kurz vorher geht das DOC Soltau ans Netz. Und mit dem Outlet Ochtrup könnte in diesem Jahr noch ein zweites Fabrikverkaufszentrum seine Pforten öffnen. Bestehende Malls, wie zum Beispiel in Wolfsburg, werden erweitert. Was lange währt, wird damit endlich gut? Die Outlet-Betreiber jedenfalls sehen sich hierzulande am Anfang eines Eroberungszugs. Denn Deutschland gilt im internationalen Vergleich als unterversorgt. Das soll sich nun ändern. Aber die Standortsuche ist sehr schwierig und angesichts der landesplanerischen Vorgaben mit vielen rechtlichen Hürden versehen. Aber der Widerstand gegen FOCs kommt nicht nur von Seiten der Städte. Auch die bestehenden Outlets verteidigen ihr Revier. Gefordert ist ebenso der innerstädtische Einzelhandel an den jeweiligen Standorten. Kaum eine Entwicklung im Handel ist derzeit so spannend wie die Entwicklung der Factory Outlet Center in Deutschland.

Diskutieren Sie beim **2. Deutschen Factory Outlet Kongress 2012** – dem TOP-Event für die FOC-Branche – am **28. und 29. November in Neumünster** mit führenden Betreibern, Markenvertretern sowie Investoren und kommunalen Vertretern das Für und Wider von Factory Outlet Centern in Deutschland!

Stellen Sie Ihre Fragen rund um die „Resterampen de Luxe“ (TW 16/2012). Wir freuen uns auf eine abwechslungsreiche Veranstaltung, hochkarätige Sprecher und intensive Diskussionen mit Ihnen.

Angela Rüter  
Geschäftsführerin  
Heuer Dialog GmbH

Dr. Erhard Bost  
Geschäftsführer  
The Conference Group GmbH

### Begleitende Fachausstellung 2012

Parallel zum 2. Deutschen Factory Outlet Kongress 2012 haben Sie auf der begleitenden Fachausstellung als Partner und Dienstleister die Möglichkeit, Ihre Ideen und Lösungsansätze aus folgenden Bereichen vorzustellen:

**Asset-Management und Projektsteuerung**  
**Immobilienentwicklung und -finanzierung**  
**Immobilienvermittlung und -beratung**  
**Ladenbau und Store Design**

Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?

Dann fordern Sie bitte unverbindlich weitere Informationen zur Fachausstellung an bei

Frau Tina Hantel, Telefon 0 211/46 905-23 oder per E-Mail hantel@heuer-dialog.de oder füllen Sie einfach das unten stehende Formular zur Anmeldung aus und faxen Sie es uns an folgende Faxnummer: 0211/46 30 51.

### Wir danken den Sponsoren des 2. Deutschen Factory Outlet Kongress 2012

MCARTHURGLEN<sup>™</sup>  
DESIGNER OUTLETS

Dr. Lademann & Partner  
Gesellschaft für Unternehmens-  
und Kommunalberatung mbH

designeroutlets<sup>®</sup>  
WOLFSBURG

MAB  
DEVELOPMENT NEINVER

GROOTERHORST  
& PARTNER  
RECHTSANWÄLTE

STABLE



## Fax-Anmeldung: 02 11/46 30 51

**Ja**, hiermit melde ich mich zum **2. Deutschen Factory Outlet Kongress 2012** am 28. und 29. November 2012 an. (10431) Teilnahmepreis: 1.190,- EUR p.P. zzgl. 19 % USt. (Bis zum **10. September 2012** gilt der **Frühbucherpreis** 990,- EUR p.P. zzgl. 19 % USt.)

**Mitarbeiter von Kommunen oder kommunaler Betriebe** (100%ige Tochterunternehmen einer Kommune) können zu einer reduzierten Teilnahmegebühr von 390,- EUR zzgl. 19% USt. teilnehmen. Ein Nachweis kommunaler Betriebe über die 100%ige Zugehörigkeit zu einer Kommune ist zwingend bei Anmeldung erforderlich (z.B. schriftliche Bestätigung der Geschäftsleitung).

**Ja**, ich bin interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- EUR zzgl. 19 % USt. (199,- EUR zzgl. USt. für Studenten)

1. Name	2. Name	<b>-10%</b>	3. Name	<b>-10%</b>
_____	_____		_____	
Vorname	Vorname		Vorname	
_____	_____		_____	
Position	Position		Position	
_____	_____		_____	
Firma	Firma		Firma	
_____	_____		_____	
Straße   Hausnummer	Straße   Hausnummer		Straße   Hausnummer	
_____	_____		_____	
PLZ   Ort	PLZ   Ort		PLZ   Ort	
_____	_____		_____	
Telefon   Fax	Telefon   Fax		Telefon   Fax	
_____	_____		_____	
E-Mail-Adresse*	E-Mail-Adresse*		E-Mail-Adresse*	
_____	_____		_____	
Datum   Unterschrift   Firmenstempel				

\*Ja, ich möchte zukünftig den E-Mail-Newsletter erhalten.

#### So melden Sie sich an:

per Post: Heuer Dialog GmbH,  
Postfach 30451, 40404 Düsseldorf  
per Telefon: 02 11 / 46 90 5-0  
per Telefax: 02 11 / 46 30 51  
per E-Mail: booking@heuer-dialog.de  
per Internet: www.heuer-dialog.de/anmelden/n10431

#### Termin und Ort:

28./29. November 2012  
Stadthalle Neumünster  
Kleinflecken 1, 24534 Neumünster  
Telefon: 04321 / 910 0  
Fax: 04321 / 910 114  
Internet: www.holstenhallen.com

#### Zimmerreservierung:

Die folgenden Hotels halten ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im jeweiligen Hotel vor.

Altes Stahlwerk  
Rendsburger Straße 81, 24537 Neumünster  
Telefon: 04321 / 555 60-0, Fax: 04321 / 555 60-60  
E-Mail: info@altes-stahlwerk.com, Internet: www.altes-stahlwerk.com  
Einzelzimmer ab 75,- EUR exkl. Frühstück  
Stichwort „FOC Kongress 2012“ bis zum 23. Oktober 2012

BEST WESTERN Hotel Prisma  
Max-Johannsen-Brücke 1, 24537 Neumünster  
Telefon: 04321 / 90 40, Fax: 04321 / 90 44-44  
E-Mail: info@hotel-prisma.bestwestern.de, Internet: www.hotel-prisma.bestwestern.de  
Einzelzimmer ab 68,- EUR inkl. Frühstück  
Stichwort „FOC Kongress“ bis zum 3. September 2012

#### Gebühren:

1.190,- EUR zuzüglich 19% USt. inkl. Online-Dokumentation, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr. Eine Kombination unterschiedlicher Rabatte ist nicht möglich.

Es wird der jeweils höchste Preisnachlass auf die reguläre Teilnahmegebühr (Komplettpreis) gewährt.

#### Teilnahmebedingungen:

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Auf der Rückseite der Bestätigung erhalten Sie die AGB. Die Bedingungen sind wesentlicher Inhalt des zwischen uns zustande gekommenen Vertrages. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 13. November 2012 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR zuzüglich 19% USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB)

#### Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die zu Beginn ausgehändigt werden.