Deutsches Shopping-Center Forum 2016

DSCF

Kameha Grand, Bonn

10. – 11. Mai 2016

www.dscf.de

PROGRAMM

Veranstaltungspartner

EHI Retail Institute®

GERMAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS

Forum 2015
DSCF

Mit dem DSCF etablieren der GCSC und das EHI eine professionelle Plattform für die Vernetzung und den Austausch innerhalb der Branche.

Die Teilnehmer erwartet eine spannende Trendreise: Experten diskutieren für die Branche hochrelevante Fragen und präsentieren Lösungsansätze, wie der Handel veränderten Rahmenbedingungen begegnen kann.
Das dritte Deutsche Shopping-Center Forum am 10.-11. Mai 2016 im Kameha Grand Bonn bietet drei parallele Fachforen, in denen hochkarätige Referenten Themen aus den Bereichen Leasing, Marketing und Retail diskutieren.

Ziele

Die Digitalisierung von Erlebnis und Konsum verändert die Rahmenbedingungen für Shopping-Center massiv.

Zukunftsweisende Strategien werden auf dem DSCF von Praktikern aus Handel und Immobilienwirtschaft präsentiert und diskutiert.

Perfekte Networking-Gelegenheiten bieten sich im Rahmen des Kongresses und der Abendveranstaltung.

Teilnehmer

Entscheider aus den Bereichen Geschäftsführung und Expansion im Einzelhandel, Verantwortliche aus der Shopping-Center-Branche, Immobilienfinanzierung, Industrie und Dienstleistung.

Ort und Datum

Kameha Grand, Bonn am 10. und 11. Mai 2016

Twitter

#dscf16

Moderation

Jascha Habeck

Dienstag, 10. Mai 2016

Keynote – Retail im Jahr 2025
Welche Technologien werden unseren Alltag und unseren Konsum bestimmen?
Welche Ansätze sind bereits heute erkennbar?

Forum Leasing
Männer und Mode – Was macht erfolgreiche Retailkonzepte aus?
Erfolgreiche Expansionsstrategien für Mittelstädte
Rechtssicherheit bei digitalen Technologien im Center

Forum Marketing
Emotion Marketing verändert den Einzelhandel
Highlights der Cannesrolle
Virtual Reality im Marketing

Forum Retail
Strategien erfolgreicher Großflächennutzer
Neue Kleinflächenkonzepte für Shopping-Center
Einschätzung der Shopping-Center-Entwicklung durch Journalisten
Shopping und Digitalisierung – Überlegungen eines Philosophen

Weitere Highlights
Pop-Up-Stores als Chance für die Mallvermarktung
Organisation der Expansion im Handel

Abendveranstaltung

Mittwoch, 11. Mai 2016

Wake-Up – EHI Marktforschung
Shopping-Center und Expansionstrends 2016

Online goes Offline
Das Beispiel Mr. Spex

GCSC ThinkTank
Pop-Up, Flagship, Concept: Navigator neue Storeformate

Zukunftsdialog
Quartiersentwicklung statt Centerentwicklung
Multifunktionale und städtebaulich aufgelockerte Ensemble bieten Chancen für die Innenstadtentwicklung

10:00

Michael Gerling,
Geschäftsführer,
EHI Retail Institute,
Köln

Klaus Striebich,
Managing Director,
ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG, Hamburg,
Vorsitzender des Vorstandes

Begrüßung durch die Veranstalter

10:15

Nils Müller,
Geschäftsführer,
TRENDONE GmbH,
Hamburg

Visionary Keynote "The World in 2025"
In seiner multimedialen Keynote präsentiert Nils Müller disruptive Technologien und Trends live auf der Bühne, die unser Leben insgesamt, sowie im Speziellen Handel und Konsum grundlegend verändern werden. Bereits existierende Best-Practice-Beispiele machen deutlich, dass sich diese scheinbar weit entfernte Zukunft schon im Jetzt erkennen lässt.

11:00 Kaffeepause

11:45

Forum Leasing

Johan Bergenthal,
COO, Klepierre Germany

Dr. Andreas Martin,
Geschäftsführer, CONCEPTA
Projektentwicklung GmbH,
Düsseldorf

Männer-Rolle im Mietermix

André Stromeyer,
Geschäftsführer,
HBB Gewerbebau Projekt-
gesellschaften mbH, Hamburg

Keynote Hugo Boss
Kathrin Maurer,
Senior Marketing Manager,
Hugo Boss AG,
Metzingen

Panel: Der Mann als Konsument
Kathrin Maurer,
André Stromeyer
Moderation: Johan C. Bergenthal

Konzeptpräsentation – Men Fashion

Forum Marketing

Moritz-Felix Lück, Head of Marketing & PR, MEC METRO-ECE
Centermanagement GmbH &
Co. KG, Düsseldorf

Jan-Michael Spijkers,
geschäftsführender Gesellschafter, AD MISSION GmbH kreation &
kommunikation, Mühltal

Emotion Marketing – wie kann emotionale Inszenierung Handel und Shopping-Center unterstützen?

Thomas Strerath,
Vorstand und Partner,
Jung von Matt AG,
Hamburg

Der Einkauf als sinnliches Erlebnis

Patrick G. Weber,
Geschäftsführer,
arko GmbH

Cannesrolle 1. Teil – die emotionalsten Werbespots der Welt

Nils Wulf,
Direktor Kundenberatung, Weischer.Media,
Hamburg,
Cannes Lions – Official Festival Representative Germany

Panel: Echte Emotionen – die Chance des stationären Handels?

Jens Lönneker,
Geschäftsführer,
rheingold salon,
Köln

Patrick G. Weber
Nils Wulf

Moderation:
Moritz-Felix Lück
Jan-Michael Spijkers

13:15 Mittagspause

14:15 **Panel: Kunden suchen das Spezielle – Herrenmode in Mittelstädten**

u.a. André Gunselmann,
Geschäftsführer,
Mensing Holding GmbH,
Bottrop

Es muss nicht immer Großstadt sein – Erfolgreiche Strategien für Mittelstädte

Lars Clamor,
Leitung Expansion West,
Jeans Fritz,
Hüllhorst

Was der Kunde will – Besonderheiten an nicht so einfachen Standorten

Kornelia Adam,
Leitung Expansion,
Stadtparfümerie Pieper,
Herne

CCC – ein neuer europäischer Player im deutschen Schuhmarkt

Fabian Kampa,
Geschäftsführer,
CCC Germany GmbH,
Frankfurt am Main

Going Youtube – was ist das neue Tool und wie funktioniert es?

Alexander Vennekel,
Geschäftsführer,
VENNEKEL + PARTNER GMBH,
Kempen

Dr. Andreas Martin

Fallstudie: Show me your shop!
Fabian Kampa und Dr. Andreas Martin

Digitale Technologien im Shopping-Center – Rechtssicherheit für Vermieter und Mieter

Ulrich Neumann,
Rechtsanwalt,
Leinemann & Partner
Rechtsanwälte mbB, Köln

Jan Schneider,
Fachanwalt für IT-Recht,
SKW Schwarz Rechtsanwälte,
Düsseldorf

Junge Kunden: jetzt sprechen wir!
Diskussion mit sechs jungen Leuten

Cannesrolle 2. Teil – die emotionalsten Werbespots der Welt
Nils Wulf

Gutes Marketing braucht mehr Mut zur Einfachheit

Christian Rätsch,
CEO, Saatchi & Saatchi Germany,
Frankfurt am Main

Virtuelle Realität erleben

Christoph Spinger,
Videoredakteur,
VRNerds,
Hamburg

Phillip Steinfatt,
Co-Founder und
Marketing Director, VRNerds,
Hamburg

15:45 Pause

16:30

Forenleiterrunde

10:00

10:15

11:00

11:45 Forum Retail

Markus Trojansky,
Geschäftsführer,
dm-drogeriemarkt GmbH + Co. KG, Karlsruhe,
Vorstand

Dieter Bullinger,
Geschäftsführer, debecon GmbH
Dieter Bullinger Consulting for better
shopping destinations, Lutzenberg / Schweiz

Interviewrunde: Retail auf großem Fuß – Einblicke in die Strategien aktueller Großflächennutzer

Michael Frese,
Leiter Immobilien Deutschland &
Österreich, Primark Mode Ltd. & Co. KG,
Essen

Philip Kaufmann,
Geschäftsführer,
Decathlon GmbH,
Plochingen

Fabian Rieden,
Geschäftsführer,
Eataly Distribution DE GmbH,
München

Moderation:
Markus Trojansky
Dieter Bullinger

Präsentation neuer Kleinflächenkonzepte für Shopping-Center
REWE To Go

Stephan Koof,
Leiter Expansion und Immobilien national,
REWE Markt GmbH,
Köln

Save my Smartphone
Amaury Dumont,
Cofounder, Save my Smartphone,
Paris / Frankreich
(Vortrag in englischer Sprache)

13:15 Mittagspause

14:15 **Journalistenpanel: Der Blick von außen auf Retail und Shopping-Center –**
Wie Journalisten die aktuellen Entwicklungen in der Branche einschätzen

Hanno Bender,
Ressortleiter Recht und Politik,
Lebensmittel Zeitung,
Frankfurt am Main

Richard Haimann,
freier Wirtschaftsjournalist,
DIE WELT / Handelsblatt

Christoph von Schwanenflug,
Redakteur Ressort Einzelhandel,
Immobilien Zeitung,
Wiesbaden

Moderation:

Thorsten Müller,
Chefredakteur, German Council
Magazin,
Essen

Dieter Bullinger

Die Macht der Verführung:
Shopping in Zeiten der Digitalisierung – Überlegungen eines Philosophen

Prof. Dr. Ludwig Hasler,
Zollikon / Zürich

DSCF

15:45 Pause

16:30 Forenleiterrunde

EHI Retail Institute®

GERMAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS

17:00 Mallvermarktung im Zeitalter der Digitalisierung: Wie geht es richtig?

Sophie Müller,
Offline Marketing Managerin,
ZipJet GmbH,
Berlin

Das Start-Up ZipJet hat eine Promotionfläche im ALEXA Berlin über eine Online-Buchungsplattform gebucht und für eine Woche das stationäre Experiment gewagt. Dabei gibt es bei der Zusammenarbeit von Start-Up und Centermanagement einige Punkte zu beachten, damit der temporäre Store für beide Seiten ein Erfolg wird.

17:30 Panel: Organisation der Expansion im Einzelhandel

Jens Betge,
Geschäftsführer,
Jens Betge real estate,
Bad Salzuflen

Als Alternativmodell zur klassischen eigenen Expansionsabteilung, die von der Standortsuche, über Mietvertragsverhandlungen bis hin zum Monitoring alle Phasen einer Filiale begleitet, geben manche Einzelhandelsunternehmen standortbezogene Aufgaben beispielsweise an externe Makler oder Standortberater ab. Wer fährt gut mit welcher Strategie und wie ändern sich dadurch Berufsbilder in der Branche?

Jutta Isabel Heusel,
Managing Partner,
KOLLMANNSPERGER ESC & PARTNER Executive Search Consultants, München

Kolja Kolander,
Gebietsverantwortlicher Expansion,
Alnatura Produktions- und Handels GmbH,
Bickenbach

Lars Sammann,
Director, Head of Shopping Center Management,
CBRE GmbH,
Berlin

18:00 Zusammenfassung des 1. Tages

18:15 Empfang im Ausstellerforum mit anschließender Abendveranstaltung in der RheinAlm am Bonner Bogen

9:00 Begrüßung und Wake-Up: Shopping-Center und Expansionstrends 2016

Marco Atzberger,
Mitglied der Geschäftsleitung,
EHI Retail Institute,
Köln

Der Vortrag zeigt anhand von Beispielen und Statistiken neue Entwicklungen der Shopping-Center in Deutschland auf und verknüpft diese mit einem aktuellen Stimmungsbild des deutschen Einzelhandels.

9:20 Mobility Insights: Mobilfunkgestützte Frequenzanalysen für den Handel

Alexander Lange,
Manager Big Data,
Telefonica Germany GmbH & Co. OHG,
Düsseldorf

9:50 Online goes Offline: Online-Optiker Mr. Spex stärkt Multichannelansatz mit erstem eigenen Store

Volker Katschinski,
Kreativdirektor und Gründer dan pearlman Markenarchitektur GmbH,
Berlin

10:20 GCSC ThinkTank: Navigator für neue Store-Formate

Thomas Mattesich,
Geschäftsführer,
ATP München Planungs GmbH,
München

Sebastian Müller,
Head of Real Estate Consulting
GfK Geomarketing GmbH,
Hamburg

Rolf Pangels,
Leiter Verbandsarbeit und Stadtmarketing,
GALERIA Kaufhof GmbH,
Köln

Kersten Peter, Head of Market Research, mfi Shopping Center Management GmbH A division of Unibail-Rodamco Group, Düsseldorf

Olaf Petersen,
Mitglied der Geschäftsleitung,
Comfort Hamburg GmbH,
Hamburg

11:00 Pause

11:45 Standort und Projektentwicklung: Die Landesplanung sitzt (fast) immer am Tisch

Dr. Johannes Grooterhorst,
Partner, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte mbB, Düsseldorf,
Beirat

Mitwirkungsmöglichkeiten der Landesplanung, die wichtigsten Regelungen im Überblick und aktuelle Beispielsfälle aus der Praxis

12:15 Panel: Vom Center zur Quartiersentwicklung

Neue Shopping-Center entstehen immer häufiger als städtebaulich aufgelockerte und multifunktional genutzte Quartiere. Durch die Verbindung von Einzelhandel mit Kultur- und Freizeitangeboten, Arztpraxen, Wohnungen und weiteren Dienstleistungen entstehen neue Chancen für die Innenstadtentwicklung.

Harald Ortner,
Geschäftsführer,
HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH, Hamburg

Matthias Pfeifer,
Geschäftsführender Gesellschafter,
RKW Rhode Kellermann Wawrowsky Verwaltungs-GmbH, Düsseldorf

13:00 Ende der Veranstaltung

Veranstalter:
EHI Retail Institute e. V.
German Council of Shopping Centers e. V. (GCSC)

Durchführung:
EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55, 50672 Köln
Telefon: +49 (0) 221 / 57993-28 (-48),
Fax: +49 (0) 221 / 57993-45
E-Mail: seminare@ehi.org
Internet: www.ehi.org

German Council of Shopping Centers e. V.
Bahnhofstraße 29, 71638 Ludwigsburg
Telefon: +49 (0) 7141 / 3880-83
Fax: +49 (0) 7141 / 3880-84
E-Mail: office@gcsc.de
Internet: www.gcsc.de

Termin:
10.05.2016: 10:00 Uhr – 18:15 Uhr
(anschließend Abendveranstaltung)
11.05.2016: 09:00 Uhr – 13:00 Uhr
(anschließend Mittagessen)

Tagungsort:
Kameha Grand, Bonn
Am Bonner Bogen 1, 53227 Bonn
(Navigationssystem: Joseph-Schumpeter-Allee 1)

Kongresssprache:
deutsch

Veranstaltungsgebühren/Teilnahmebedingungen:
Die Veranstaltungsgebühr beträgt 1.195,- € (zzgl. MwSt.) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen am 1. und 2. Veranstaltungstag, Kaffee/Erfrischungsgetränke während des Kongresses. In der Gebühr ist auch die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 10. Mai inbegriffen.

Für Mitglieder des EHI Retail Institute e. V. und des German Council of Shopping Centers e. V. sowie die Mitglieder des Handelsverbandes Österreich, die Mitglieder des Österreichischen Council of Shopping Centers und Schweizer Council of Shopping Centers gilt eine reduzierte Gebühr von 995,-€ (zzgl. MwSt.). Der Frühbucherrabatt von 50 % gilt bis zum 1.04.2016.

Die Anmeldung kann bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € (zzgl. MwSt.) storniert werden. Erfolgt die Stornierung zwischen 14 und 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn, wird die halbe Gebühr, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet. Wird ein zahlender Ersatzteilnehmer gestellt, erfolgt eine Umschreibung und es fallen keine Gebühren an. Zahlung der Tagungsgebühren nach Rechnungserhalt rein netto vor Beginn der Veranstaltung.

Bei der Veranstaltung wird ein Fotograf vor Ort sein und Fotografien der Teilnehmer anfertigen. Mit der Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden, dass der German Council of Shopping Centers und das EHI Retail Institute Fotografien von Ihnen anfertigen und im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit verwenden und verbreiten.

Ihr schneller Weg zur Anmeldung:
www.dscf.de

Smartphone:

Umweltbewusste Anreise mit der Deutschen Bahn:
Umweltbewusste Anreise mit der Deutschen Bahn:
„Grüner geht's nicht": Mit der Bahn ab 99,- € hin und zurück mit 100 Prozent Ökostrom zum Deutschen Shopping-Center Forum 2016.
Buchbar unter +49 (0) 186-311153, Stichwort „EHI".
Weitere Informationen unter: www.dscf.de/anreise

Unterbringung:
Für die Teilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente in verschiedenen Preiskategorien in Bonn zur Verfügung.
Wir bitten um frühzeitige Reservierung.

Für die Zimmerbuchung wenden Sie sich bitte an
H.U.T.-Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH, Köln
Telefon: +49 (0) 221 292592-30
E-Mail: juliane.hensch@hut-gmbh.net

Programmänderungen vorbehalten.

EHI Retail Institute® GERMAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS

Mit freundlicher Unterstützung von:

Mediapartner:

Eine Veranstaltung des:

EHI Retail Institute • Spichernstr. 55 • 50672 Köln • www.ehi.org
German Council of Shopping Centers • Bahnhofstr. 29 • 71638 Ludwigsburg • www.gcsc.de